



Российское движение
→ детей и молодёжи



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ФОНДА
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ

Яркие краски Нашего детства

**ПРОГРАММА
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДЕТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
НА 2022-2023
УЧЕБНЫЙ ГОД**



ЛЕГЕНДА О КРАСКАХ

В некотором царстве, в некотором государстве жили-были счастливые люди. А были они счастливы потому, что умели замечать красоту в природе. Голубое небо и белые облака, первая зелень и даже серебристый дождик – все радовало их. Королева Радуга вселяла в души людей чувство прекрасного и доброту.

Но однажды случилась беда. Злой-презлой волшебник, пролетая над счастливым царством-государством, решил отнять у людей радость. И задумал он самое страшное: закрыл своим волшебным плащом небо и держал плащ так долго, что все краски стали блекнуть и сереть. Но и этого показалось мало злему волшебнику. Он заставил всех людей забыть, что мир был разноцветный. Волшебник ликовал: вот теперь-то скука и злость придут в это серое царство-государство.

Так все и случилось. После долгой ночи наступило утро. Люди стали заниматься своими делами. Бесцветный мир уже не привлекал их внимания, скучающие взгляды не задерживались ни на чем. Сами люди тоже посерели: и лицо, и волосы, и одежда. К тому же они стали чаще раздражаться и ссориться. Но, как, ни старался злой волшебник стереть воспоминания о красочном мире, детские нежные души почувствовали сразу, что они лишились чего-то прекрасного. И вот один мальчик отправился в дорогу искать источник радости. Он набрел на старую хижину, в которой жил слепой древний старик.

- Слушай, сынок, – промолвил старец, – я расскажу тебе, как люди жили раньше, и что случилось потом. В те времена я был придворным маляром. Красил замки, дома в нежнейшие оттенки. И очень любил свое дело, потому что приносил людям радость. Меня даже пригласил один заморский король для росписи своего замка. А когда я вернулся домой, чуть не умер с горя: труд всей моей жизни, все дома, да и все вокруг стало серым, а люди – люди стали как будто чужими. Больше я не видел счастливых глаз. Самое дорогое, что у меня осталось, – это три краски, привезенные издалека.

- Дедушка, покажи, пожалуйста, мне их, – робко попросил мальчик.

Старичок нащупал узелок и достал дощечку с тремя красками: красной, желтой и синей.

- Это самые главные цвета, – сказал старик.

Мальчик не мог оторвать взгляда от ярких нарядных красок. Старец почувствовал это. Он стал рассказывать о том, какие краски бывают еще, и какого цвета все было вокруг. Затаив дыхание, мальчик слушал.

- Я знал, – продолжал старик, – что тебе понравятся эти краски. Из этих красок можно сделать любой цвет. Бери их. И ты сможешь вернуть людям радость.

Мальчик решил, что надо поскорее исполнить желание доброго мастера: сделать мир счастливым. Но вот беда, старичок рассказал какими красками что раскрасить, а как смешивать их показать не успел.

Мальчик совсем не умел обращаться с красками и поэтому, чтобы ничего не испортить в городе, отправился на далекий необитаемый остров. «Здесь-то я и потренируюсь», – решил он.

На солнышко мальчик брызнул желтой краски, как и учил его старичок. Солнышко заулыбалось. Песку тоже достался желтый цвет. Он тут же потеплел от удовольствия. В море мальчик капнул синей краски, и оно ожило. Теперь осталось дерево с апельсинами, одиноко стоящее на острове. «Что делать, как получить оранжевый цвет для апельсинов?» – думал мальчик, глядя на три краски.

Выкрасив апельсины, мальчик стал смотреть на листья дерева. Теперь он легко догадался, как получить зеленый цвет. Мальчик смешал две краски и раскрасил листья.

Затем мальчик набрал на кисть красную краску, но нечаянно задел синюю, и две краски смешались. «Ничего, – решил мальчик, – этот цвет я использую себе для брюк».

«А теперь, – решил мальчик, – смешаю-ка я вместе все три краски, которые у меня есть: желтую, синюю, красную». Он попробовал смешивать краски несколько раз, добавляя больше то желтой, то красной, то синей. И, о чудо, у него получились различные оттенки коричневого, серого и даже черный цвет. Мальчик легко подобрал цвет для ствола пальмы.

Юный художник уже собрался покинуть оживший остров, но увидел, что небо осталось безжизненно-белым. «Нет, сюда такой же синий цвет, как у моря – не подойдет, – размышлял мальчик. Как же сделать небо нежно-голубым?». Он смешивал разные краски, но ни один оттенок для неба не подходил.

От бессилия мальчик заплакал. Прозрачная слеза, скатившись по щеке, капнула прямо на палитру с синей краской. Краска растеклась и стала светло-голубой.

Так мальчик научился многому. Он смело отправился в город, где ждала его большая работа на радость людям. Так начался его путь в мир красок.

А готовы ли вы отправиться в путь по миру красок и наполнить жизнь детских организаций яркими цветами? Если «ДА», то программа деятельности 2022-2023 учебного года «Яркие краски нашего детства» специально для тебя и команды твоей детской организации. Поехали!

ЦЕЛЕВОЙ АСПЕКТ ПРОГРАММЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Детские общественные организации сегодня в настоящее время отвечают на большое количество вызовов общества.

Сегодня активистом и лидером детской организации считается тот подросток, который знает и любит свою малую родину, понимает свою сопричастность к прошлому, настоящему и будущему родного края, своей Родины – России, уважает духовно-нравственную культуру своей семьи, своего народа и семейные ценности, осознает ценность каждой человеческой жизни и признает индивидуальность и достоинство каждого человека, ориентируется на активное гражданское участие на основе уважения закона и правопорядка, прав и свобод сограждан.

В детских организациях школьники учатся быть доброжелательными, проявляющими сопереживание и готовность оказывать помощь, выражать неприятие поведения, причиняющего физический и моральный вред другим людям, уважать старших, понимать и выражать в практической деятельности ценность жизни, здоровья и безопасности, значение личных усилий в сохранении и укреплении своего здоровья и здоровья других людей.

Каждый, кто когда-либо перешагнул через порог и открыл для себя мир детской организации, всегда стремится к проявлению самовыражения в разных видах деятельности и участвует в различных видах доступного по возрасту труда, а также выражает познавательные интересы, активность, любознательность и самостоятельность, демонстрирует навыки критического мышления и социальные компетенции.

Данные ценностные ориентиры заложены в программу деятельности детских организаций «Яркие краски нашего детства» и определяют ее **ЦЕЛЬ**:

- развитие личности школьника через создание в детских организациях условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование чувства патриотизма, гражданственности.

КЛЮЧЕВЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ реализации программы является приобщение обучающихся к российским традиционным духовным ценностям, правилам и нормам поведения в российском обществе. Кроме того, программа деятельности призвана обеспечить достижение школьниками **ЛИЧНОСТНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**, таких как:

- формирование основ российской идентичности;
- готовность к саморазвитию;
- мотивация к познанию;
- ценностные установки и социально-значимые качества личности;
- активное участие в социально-значимой деятельности.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ ПРОГРАММЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

МИССИЯ программы заключается во включении детей разных возрастных групп в мероприятия, акции, подпрограммы, мастер-классы, встречи, другие активные формы обучающей и развивающей деятельности с целью развития персональной жизнедеятельности подрастающего человека. Предложенные проекты программы деятельности «Яркие краски нашего детства» основаны как на **ИНВАРИАНТНЫХ** («Классное руководство», «Основные школьные дела», «Внеурочная деятельность», «Внешкольные мероприятия», «Организация предметно-пространственной среды», «Взаимодействие с родителями (законными представителями)», «Самоуправление», «Профилактика и безопасность», «Социальное партнёрство», «Профорientация»), так и **ВАРИАТИВНЫХ МОДУЛЯХ** примерной рабочей **ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ**.

МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ программы представляет собой:

⇔ **ЦВЕТОВУЮ ПАЛИТРУ**, состоящую из **8 СПЕКТРОВ** (направлений деятельности детских организаций).

⇔ Каждый спектр состоит из различных **ОТТЕНКОВ** (проектов программы) и выстраивается **ОТ МЕНЕЕ НАСЫЩЕННОГО** до **БОЛЕЕ ЯРКОГО ЦВЕТА**.

⇔ Насыщенность цвета определяет **УРОВЕНЬ СЛОЖНОСТИ** в реализации проекта, предполагает **ВЫСОКИЙ ОХВАТ** участников, **КАЧЕСТВО** проведения, достижение **ЗНАЧИМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ**.

⇔ Ключевые проекты Российского движения школьников и Российского движения детей и молодежи «Навигаторы детства», «Лига вожатых», «Добро не уходит на каникулы», «Классные встречи», программа «Орлята России» и Дни единых действий являются центральными красками, задающими тон всей палитры.

Для успешной реализации программы нужно следовать простому правилу: *«Чем больше оттенков в свою цветовую палитру наберет детская организация, тем ярче будет ее жизнь».*

**КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ
ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ**

Комплекс мероприятий предполагает как индивидуальное, так и командное участие.

Целью Комплекса является углубленное изучение учащимися истории своей страны, известных и малоизвестных событий, формирование навыков использования и анализа полученной информации.

К памятным датам проводятся единые уроки памяти в онлайн и офлайн формате с привлечением экспертов. Комплекс включает интеллектуальные исторические игры к дням воинской славы, квизы, квесты, челленджи и марафоны, в которых могут участвовать обучающиеся общеобразовательных организаций в возрасте от 8 лет, а также педагоги, реализующие деятельность направления.

**Всероссийское экстремальное
реалити-шоу «ЗАЩИТНИКИ»**

В феврале 2022 года совместно с ВВПОД «Юнармия» был запущен второй сезон съемок экстремального реалити-шоу «Защитники».

Цель проекта – выявление и поддержка обучающихся, интересующихся историей страны, готовых ее защищать и всегда помочь ближнему.

Шоу популяризирует патриотический образ через медиаресурсы, тем самым помогает формировать гражданскую активность у учащихся-зрителей шоу.

Участники являются обучающиеся от 14 до 17 лет не имеющие медицинских противопоказаний к спортивным нагрузкам. Информация о съемках шоу в 2023 году будет доведена дополнительно.

**Всероссийская детско-юношеская военно-спортивная игра
«ЗАРНИЦА»**

Участниками «Зарницы» являются команды обучающихся образовательных организаций, команды патриотических клубов и объединений в возрасте от 11 до 13 лет (включительно), которые проходят военно-спортивные и интеллектуальные испытания.

Всероссийская военно-спортивная игра «ПОБЕДА»

Участниками Игры являются команды обучающихся организаций и профессиональных образовательных организаций, организаций дополнительного образования, участников военно-патриотических клубов, членов РДШ и юнармейского движения в возрасте от 14 до 17 лет.

Всероссийский проект

«ШТАБ АКТИВА ВПН»

Целью проекта является развитие чувства принадлежности, конструктивного социального активизма, развитие командных компетенций и формирование наставничества.

Реализация проекта включает в себя создание штаба на базе общеобразовательной организации или организации дополнительного образования. Участники штаба проводят мероприятия военно-патриотического направления, следуя методическим рекомендациям и принимают участие в различных конкурсах, соревнуются между собой.

Номинации для участия:

- «Штаб капитан» - штаб возглавляет обучающийся;
- «Штаб куратор» - штаб возглавляет педагог.

МИР ВОКРУГ НАС

Участникам проекта предлагается организовать и провести поисково-исследовательскую работу. Территория вашего города или района, образовательного учреждения – место, которое обязательно имеет отношение к Великой Отечественной войне (была организована работа в тылу, здание было военным госпиталем или на месте здания было что-то другое).

Важно знать не только историю государства, имена великих людей, но и историю своего родного края, своей школы, а может быть, и своего дома. Найдите имена, соберите информацию об этом месте, воспоминания тех, для кого эти места являются памятными.

ОБЛАСТНОЙ ДЕТСКИЙ РЕФЕРЕНДУМ

Мечтой любого общества является социально активное, образованное и здоровое молодое поколение. Учитывая, что приблизительно 20 процентов населения планеты составляют молодые люди в возрасте от 12 до 18 лет, несложно предположить, что именно они станут ключевыми игроками в стратегии развития любой страны.

Прислушиваться к мнению подростков – важная и значимая задача, стоящая перед взрослыми. Одним из эффективных способов трансляции детского мнения становится Областной детский Референдум.

После проведения последнего детского Референдума в детских организациях прошло 5 лет. За это время деятельность детских организаций заиграла новыми красками и время само определило необходимость ее переосмысления.

20 ноября 2022 года во Всемирный день ребенка детские организации ответят на 10 «простых» вопросов, волнующих активистов.

НЕСЕКРЕТНАЯ ЛАБОРАТОРИЯ. ВЕРСИЯ 3.0

Мастер-класс на сегодняшний день одна из самых эффективных форм обучения и получения новых знаний. Основные преимущества мастер-класса – это уникальное сочетание короткой теоретической части и индивидуальной работы, направленной на приобретение и закрепление практических знаний и навыков.

В рамках проекта активисты старших классов становятся организаторами различных мастер-классов для учащихся начальной школы в рамках тематических месяцев:

- «Посвящение в первоклассники»,
- «День учителя»,
- «Праздник Букваря»,
- «Мастерская Деда Мороза»,
- «Рождественские вечера»,
- «День встречи с выпускниками»,
- «День театра»,
- «День юмора».

Всероссийский проект «ОБЪЯСНИТЕ НОРМАЛЬНО»

Проект представляет собой серию онлайн-интервью с российскими учеными и ведущими специалистами в различных отраслях, в которых школьники могут получить ответы на все интересующие их вопросы, а также разобраться в том, как на самом деле устроен мир. Зрители также могут задать свои вопросы. Проект реализуется в социальной сети ВКонтакте.

Всероссийский проект «АБИТУРА»

Проект, в рамках которого школьник ведет репортаж из учебного заведения высшего образования, рассказывая о факультетах, лабораториях и научной жизни образовательного учреждения в целом. Проект реализуется в социальной сети ВКонтакте.

Всероссийский проект «ПЛОДЫ НАУКИ»

Вовлечение обучающихся в фенологическое исследование по всей России. Наблюдения школьников помогают ученым в дальнейшей работе. Проект проходит при содействии Русского географического общества, Всероссийского института растениеводства, Ассоциации научных коммуникаторов России.

ОБЛАСТНОЙ ФОРУМ ЛИДЕРОВ ДЕТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Областной Форум лидеров детских организаций имеет управленческое, аналитическое, методическое и организационное

назначения для деятельности детских организаций, лидеров и руководителей.

Помимо обозначенных позиций Областной Форум лидеров детских организаций решает важные и значимые вопросы в процессе обучения лидеров и руководителей детских общественных организаций. Получив определенный комплекс знаний, умений и навыков, участники уделяют большое внимание практическому применению полученной информации с ее дальнейшим использованием в работе в муниципалитетах Тамбовской области.

**Всероссийский проект
«SPACE п. ОТКРЫТЫЙ КОСМОС. 3.0»**

Проект, целью которого является популяризация космических технологий среди школьников, исследование космоса и разработка школьных малых космических аппаратов, запуск проектов школьников на орбиту. В рамках проекта предусмотрена образовательная программа.

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА МАССОВОГО ВОВЛЕЧЕНИЯ
ШКОЛЬНИКОВ В НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ТВОРЧЕСТВО**

Проект реализуется совместно с Министерством науки и высшего образования, Министерством просвещения и Фондом содействия инновациям.

Основными тематиками плана вовлечения являются такие направления как: «Кибербезопасность», «Большие данные», «Искусственный интеллект и машинное обучение», «Квантовые технологии», «Финансовые технологии», «Освоение Арктики и мирового океана», «Аэрокосмические технологии», «Интеллектуальные производственные технологии и робототехника», «Экологичная ресурсосберегающая энергетика» и другие.

КИНОКЛАСС

Проект направлен на популяризацию отечественного кинематографа среди школьников. В школе раз в месяц на значимые праздники нашей страны в Центрах детских инициатив проводится кинопоказ отечественных фильмов с дальнейшим обсуждением.

Отечественный кинематограф включает много интересных фильмов о исторических событиях и личностях России.

КНИЖНЫЙ КЛУБ

Недавние исследования социологов свидетельствуют о том, что в России развиваются процессы «кризиса чтения». Одним из способов популяризации чтения может стать создание на базе детской организации «Книжного клуба».

В рамках «Книжного клуба» любителям чтения предлагается записать серию аудио- или видеоподкастов о содержании основных произведений отечественной и зарубежной литературы, включенную в школьную программу.

В записи подкаста принимают участие как школьники, учителя русского языка и литературы, так и родители.

***Всероссийский проект
«МЕДИАЦЕНТРЫ РДШ»***

Основная цель проекта: создание, развитие и поддержка детских региональных медиацентров – сообщества юных журналистов и педагогов.

Участники проекта ведут социальные сети в школьных, муниципальных и региональных медиацентрах. Они создают новостной и творческий контент в своих сообществах. В основном освещают события в своем регионе, популяризируют бренд РДШ, а также принимают участие в общении с федеральными спикерами и гостями.

Участникам проекта предоставляются образовательные материалы по созданию, ведению и продвижению сообществ в социальных сетях.

ЕСТЬ КОНТАКТ

Социальные сети стали одним из главных источников информации, в которых мы получаем новости о своих друзьях и о мире вообще. Все больше школ и детских организаций регистрируют свои аккаунты в социальных сетях. Аккаунт (англ. account) означает «учётная запись» и представляет собой набор данных о пользователе, которые тот вводит и хранит на каком-либо сайте или интернет-сервисе. Другими словами, аккаунт – это интернет-паспорт, который пользователь заполняет для регистрации на необходимом сайте. Работа официальной странички

позволяет в режиме реального времени отслеживать события, происходящие в жизни детской организации.

ВИРАЖ: ВИРТУАЛЬНЫЙ АКТИВНЫЙ ЖУРНАЛ

Виртуальный активный журнал «ВирАЖ» в этом учебном году не только будет освещать жизнь детских организаций, но и предлагает детским организациям познакомиться с различными фактами об окружающем активиста мире, которые могут стать дополнением к информационному сопровождению деятельности детских организаций.

В рамках Виртуального активного журнала «ВирАЖ» детским организациям предлагается создавать видеоролики из жизни активистов детской организации, видеоролики о школе и жизни школьной детской организации, видеоролики о селе, районе, городе, людях, которыми они славятся, видеоролики о планах территориальной детской организации.

Всероссийский комплекс мероприятий «МЕДИАШКОЛА РДШ»

Проект состоит из двух этапов: весенний и осенний. Каждый из этапов включает в себя образовательный курс и практические задания.

Образовательный курс проходит по разным направлениям медиа: школьное телевидение, школьный журналист, школьный блоггер, школьная газета, школьное радио, фотошкола, школа полиграфического дизайна и др.

В роли спикеров выступают: компания VK, АНО «Лаборатория медиа», Медиа Школа Останкино, RT, Газпром Медиа, Фотоколледж - ведущая фотошкола Москвы, Школа студия «Радио Класс».

Принимать участие в проекте могут как школьники, так и педагоги. Предусмотрено индивидуальное участие и командное. Для того, чтобы каждый участник проекта применил полученные знания на практике – в проекте есть конкурсный этап, который называется «Медиабитва». Дети выполняют задания по выбранному направлению.

Всероссийский проект «ЛИГА ОРАТОРОВ»

В проекте могут принять участие школьники от 8 лет по трем направлениям:

- «Ораторское мастерство» – для тех, кто хочет научиться уверенно выступать на сцене или говорить на камеру;

- «Дебаты» – для тех, кто хочет научиться профессионально отстаивать свою позицию в диалоге, быстро придумывать контраргументы и убедительно их защищать;

- «Защита проектов» – для тех, кто хочет выступать без листочков, уверенно рассказывать обществу о своих идеях и отвечать на любые вопросы.

ЭКОПРОСВЕЩЕНИЕ

ЭКОпросвещение – это лекции, вебинары, экоигры, квизы и квесты, которые направлены на повышение уровня знаний людей в сфере экологии. Проект помогает школьникам и педагогам начать жить экологично и способствует развитию экологической культуры. Кроме того, проект ставит перед собой важную миссию – развеять устоявшиеся мифы, связанные с темой экологии.

#БЕЗМУСОРА

У каждого из нас есть своя Родина – необычная и удивительная. И каждый видит в ней что-то свое, особенное. Человек обладает удивительной силой – силой влияния на то, к чему он прикасается. Прикосновение бабочки или след машины, создание цветочной клумбы или уличной свалки... выбирать только вам.

Проект #БезМусора предлагает выявление несанкционированных свалок на территории родного города или района с их последующей уборкой.

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ТРОПЫ

Экологический отряд – объединение школьников, добровольно изъявивших желание осуществлять общественно-полезную деятельность природоохранного направления.

Одной из востребованных форм работы экологических отрядов становятся экологические экспедиции по микрорайонам, прилегающим к территории школы. Прими участие своим эко-отрядом в экспедиции и получи шанс познакомиться с флорой и фауной, которая окружает тебя каждый день по пути в школу.

***Акция по уборке воинских захоронений
«ПАМЯТЬ ПОБЕДЫ»***

Акция «Память Победы» включает в себя покраску оград, вырубку растительной поросли возле могил, а также уход за надгробными памятниками и общую уборку территории, прилегающей к местам захоронения ветеранов Великой Отечественной войны.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА

Проект предполагает не только создание дизайн-проектов по озеленению дворовых пространств, но и непосредственное эко-благоустройство.

НОЛЬ ОТХОДОВ

«Ноль отходов» – это набор принципов, направленных на сведение к минимальному количеству мусора посредством многократного использования предметов и вещей. Целью проекта является прекращение отправки любого мусора на свалки. В настоящее время лишь 9 % пластика подвергается вторичной переработке.

Познакомьтесь с концепцией «Ноль отходов» в своей детской организации и проведите конкурс личных достижений среди членов на самого активного участника.

Всероссийский проект «ЭКОТРЕНД»

Проект направлен на формирование у школьников экологичного мышления и стремления к экологичному образу жизни. В ходе проекта школьники будут получать содействие в реализации идей, направленных на охрану окружающей среды.

Участие в проекте предполагает командный формат (экологические отряды совместно с педагогом) и индивидуальный формат (школьники в возрасте от 8 до 17 лет). В ходе проекта для командных участников предусмотрены два уровня: начальный (для команд, участвующих впервые) и продвинутый (для команд, участвующих не первый год). Индивидуальные участники смогут присоединиться к проекту в соответствии с одной из трех возрастных категорий: 8-10 лет, 11-15 лет и 16-17 лет.

Проект будет реализовываться по тематическим трекам:

- сентябрь-декабрь 2022 года (трек «Загрязнение окружающей среды»);
- декабрь-март 2023 года (трек «Изменение климата»);
- февраль-май 2023 года (трек «Охрана природных территорий»).

В рамках треков участники смогут получить информацию по теме трека от ведущих экспертов в сфере экологии, а также решить экологические кейсы и реализовать собственный проект на представленную тематику. По итогам каждого трека будут выбраны лучшие команды и индивидуальные участники.

ЗОРКО ТОЛЬКО СЕРДЦЕ

Одна из основных задач детской организации – помочь подростку в его становлении как самостоятельного человека. Проект призван привить участникам детских организаций навыки культурного и уважительного поведения, способствовать развитию у детей и подростков духовной и эстетической культуры, благородства, гуманного отношения к окружающему миру.

Проект ориентирован на принятие подростками основных моральных убеждений (ценностей, мотивирующих поведение, выбор и отношение к существующей реальности). Формат реализации проекта определяется детской организацией самостоятельно.

Всероссийский проект «В ЗОНЕ ДОСТУПА»

Всероссийский проект «В зоне доступа», направленный на информационную безопасность подрастающего поколения, реализуется Российским движением школьников с 2021 года и на сегодняшний день объединяет 4,5 тысячи школьников со всей страны.

Целью проекта является повышение уровня информационной грамотности обучающихся образовательных организаций и их родителей, педагогов и специалистов в области воспитания образовательных организаций.

В этом году образовательная программа будет сюжетной, где главным действующим лицом станет сам участник. Основные образовательные модули, которые ему предстоит пройти: противодействие кибербуллингу, информационная безопасность, цифровой этикет, фактчекинг, права в цифровой среде.

Финалом мероприятия станет чемпионат, который пройдет в онлайн-формате и объединит более 100 финалистов, которые лучше остальных прошли образовательную программу.

В ДУШЕ МОЛОДОЙ

В наше время существует недостаток в передаче опыта людей серебряного возраста к подрастающему поколению. Возникает необходимость в духовно-нравственном и гражданско-патриотическом воспитании молодежи, в уважительном отношении к пенсионерам, в стремлении быть похожими на них, оказывать им помощь.

Проект предоставляет возможность пенсионерам передавать опыт своих трудовых лет и проводить свободное время с молодежью. В рамках проекта на регулярной основе предполагается проведение встреч, бесед, тематических мастер-классов, которые смогут привить активистам гражданскую ответственность, уважение к старшим, сохранить историческую преемственность поколений.

Всероссийский проект «ШЕФ В ШКОЛЕ»

Всероссийский проект «Шеф в школе» стартовал в 2020 году и на сегодняшний день объединяет свыше 11,5 тысяч школьников из 85 субъектов.

Целью проекта является разработка концепции переструктурирования меню питания в образовательных организациях, пропаганда принципов здорового и полноценного школьного питания среди обучающихся.

В новом сезоне участники проекта будут не только готовить, но и традиционно примут участие в разработке нового школьного меню. Также обучающиеся займутся разработкой концепции своего собственного ресторана, смогут принять участие в мероприятиях Международного Дня повара, где изучат историю и приготовят традиционные региональные блюда.

Финал проекта состоится на одном из крупнейших кулинарных фестивалей, проводимом амбассадором проекта Константином Ивлевым, с участием лучших обучающихся по итогам конкурсных испытаний, профессиональных поваров и экспертов кулинарного дела.

Всероссийский проект «ФИНКУЛЬТПРОСВЕТ»

Всероссийский проект «Финкультпросвет» реализуется с 2021 года и объединяет 2,5 тысяч школьников.

Основная цель нового сезона – повышение уровня финансовой грамотности обучающихся и педагогов образовательных организаций, а также представителей родительской общественности.

Методы, которые помогут нам достичь эту цель, изменились. Теперь участников ожидает полноценная образовательная программа, которая будет состоять из трех модулей: «Базовая финансовая грамотность», «Инвестиции», «Предпринимательство».

Участники, которые лучше всего справятся с заданиями образовательной программы в каждом треке, станут финалистами и встретятся на кейс-турнире на итоговом мероприятии в мае 2023 года.

РОЖДЕСТВЕНСКОЕ ЧУДО

Социальная акция «Рождественское чудо» представляет собой адресную и шефскую помощь детям с ограниченными возможностями здоровья. В этом году акция пройдет в юбилейный 20 раз.

Акция проводится в двух направлениях:

- направление «Оказание адресной помощи в виде поздравления и памятного сувенира детям с ограниченными физическими возможностями»;

- направление «Праздничное поздравление воспитанников домов-интернатов, детских домов и иных социальных учреждений».

Третий сезон ВСЕРОССИЙСКОЙ КИБЕРСПОРТИВНОЙ ЛИГИ

Всероссийская киберспортивная лига от Российского движения школьников пройдет в третий раз и объединит обучающихся образовательных организаций в возрасте от 8 до 17 лет (включительно).

За два сезона во Всероссийской киберспортивной школьной лиге приняли участие около 80 тысяч участников. Во втором сезоне в качестве почетных гостей приняли участие киберспортсмены Республики Беларусь и Республики Казахстан.

Главная цель – это создание условий для вовлечения обучающихся в позитивную деятельность через компьютерный спорт.

Регистрация на участие в третьем сезоне откроется в сентябре 2022 года, а уже в октябре для участников третьего сезона станут доступны образовательные модули и первые задания.

В новом сезоне организаторы позаботились об образовательной составляющей. Для всех участников будет организовано обучение по 4 модулям: «Студия», «Спорт», «Медиа» и «Менеджмент». Для педагогов будет также организован курс «Интеграция гейминга и киберспорта в обучающий процесс и образовательные программы» от партнеров.

В третьем сезоне организаторы объединили самые популярные игровые дисциплины предыдущих двух сезонов и в принципе самые популярные дисциплины. Количество игровых дисциплин уменьшилось до 4 мобильных и 4 компьютерных.

БОЛЬШОЙ БАЛ

Погружаясь в богатый и многообразный мир русской истории и классической литературы, молодой человек, часто незаметно для себя, сталкивается с трудностями. Страницы истории и классических произведений, как на машине времени, переносят нас в давние времена, когда и общественное устройство, и быт, и сами люди заметно отличались от нынешних. Проект «Большой бал» позволит окунуться в атмосферу прошлого.

ФЕСТИВАЛЬ ШКОЛЬНЫХ ХОРОВ

Фестиваль школьных хоров – это культурно-образовательный проект, направленный на развитие и активизацию потенциала школьных хоров, приобщение школьников к хоровому пению, популяризацию хорового пения среди детей и юношества, возрождение и развитие детской и юношеской певческой культуры, сохранение и развитие национальной культуры России, формирование естественного чувства патриотизма, духовных ценностей у детей.

Третий сезон Всероссийского проекта *«ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ РДШ»*

Целью проекта является формирование творческого потенциала и креативного мышления, расширение социально значимого опыта, посредством вовлечения обучающихся и педагогов в коллективную деятельность художественной и социально-гуманитарной направленности.

Педагоги смогут:

- получить сборник учебно-методических рекомендаций «КУЛЬТ.УРА», включающий в себя сценарии для организации внеурочных занятий;

- реализовать творческое событие в своей образовательной организации.

Школьники смогут:

- реализовать творческое событие с социальной направленностью;
- поучаствовать в конкурсе творческих и культурных инициатив.

Форматы участия:

ФОРМАТ №1

Участники: педагоги-организаторы, советники по воспитанию, педагоги дополнительного образования, руководители творческих коллективов, вожатые.

Условия участия:

- подать заявку на участие на сайте rdsh.rf;

- получить сборники учебно-методических рекомендаций «КУЛЬТ.УРА», включающие сценарии культурно-просветительских мероприятий для организации занятий внеурочной деятельности обучающихся;

- реализовать творческие события в образовательных организациях.

ФОРМАТ№2

Участники: творческая команда из педагога и обучающихся общеобразовательных учреждений Российской Федерации в возрасте от 10 до 16 лет.

Условия участия:

- подать заявку на участие на сайте рдш.рф;
- выбрать номинацию «Творческое событие в школе с социальной направленностью» или «Творческое событие в школе (фестиваль, школьный календарный праздник, культурная дата)»;
- пройти образовательный блок на сайте рдш.рф;
- реализовать проект «Творческое событие в школе с социальной направленностью»;
- направить видеоматериалы на конкурс.

ФОРМАТ№3

Участники: творческие коллективы образовательных организаций (хореографические коллективы, вокальные и инструментальные ансамбли, театральные студии, студии декоративно-прикладного творчества и пр.).

Условия участия:

- подать заявку на участие на сайте рдш.рф;
- выбрать формат для творческих коллективов;
- пройти образовательный блок на сайте рдш.рф;
- реализовать проект «Творческое событие с социальной направленностью»;
- направить видеоматериалы на конкурс творческих и культурных инициатив с социальной направленностью, цель которого привлечение внимания общества к социальным проблемам, повышение социальной активности школьников по номинациям «Хореография», «Вокал», «Инструментальная музыка», «Декоративно-прикладное творчество».

Третий сезон Всероссийского проекта «ШКОЛЬНАЯ КЛАССИКА»

Проект ставит перед собой цель по созданию, поддержке, мотивации и развитию школьных театров, вовлечение школьников в театральное искусство и литературу.

События проекта:

- Международный День матери (Всероссийский проект «Спектакль для мамы» в рамках проекта «Школьная классика» для школьников

1-4 класса, для реализации которого педагоги получают методические материалы для подготовки спектаклей совместно с детьми);

- Всемирный день театра;
- 200-летие драматурга Александра Островского;
- классика Победы (комплекс мероприятий, приуроченный к 9 мая);
- итоговое событие (показ спектаклей команд-победителей на большой сцене).

В рамках проекта проводится курс повышения квалификации «Мастерство учителя», в котором педагоги и руководители смогут бесплатно принять участие. Курсы разрабатываются и проводятся Театральным институтом им Б. Щукина.

Уровни участия:

- базовый уровень участия (создание и развитие новых школьных театров),
- продвинутый уровень участия (профессиональное сообщество школьных театров),
- профессиональный уровень участия (получение статуса «Амбассадор» финалистами проекта сезона 2021-2022 года).

Второй сезон Всероссийского проекта «КИНОДВИЖ»

Целью проекта становится вовлечение обучающихся общеобразовательных организаций в сферу киноискусства путем создания и развития школьных творческих кино-объединений.

Педагоги и школьники получают возможность пройти образовательный курс, в результате которого получают навыки в сфере киноискусства.

Номинации:

- «Игровой фильм» предполагает индивидуальное и командное участие (10 человек + педагог);
- «Неигровой (документальный) фильм» предполагает индивидуальное и командное участие (10 человек + педагог);
- «Анимация» предполагает индивидуальное участие для тех, кто хочет научиться основам анимации.

ИГРОТЕХНИКИ

Проект реализуется с целью популяризации новых форм проведения интеллектуального досуга, а именно настольных и ролевых игр среди школьников.

Двадцатый век стал «золотым» для настольных игр. Именно в это время начали модернизироваться игровые механики и появляться новые виды игр. Одни из них были нацелены просто на развлечение, другие развивали математическое мышление и интеллект, третьи – прививали навык моделирования различных ситуаций.

Сейчас во всем мире начался очередной «бум» настольных игр. За это время они изменились, стали другими. Современные, качественные настольные игры это уже не просто «ходилки», а ролевые, словесные, стратегические, абстрактные игры для детей и взрослых, моделирующие различные ситуации, особенности какой-либо профессии или фантазийного мира, часто направленные на развитие памяти, мышления, интеллекта игроков. Они придуманы так, чтобы и родителям было интересно на равных играть в настольную игру со своими детьми.

Есть игры простые и смешные, есть сложные и серьезные, есть игры на скорость реакции, есть логические игры, есть словесные игры или пантомима, но главное – эти игры объединяют людей как одного, так и разного возраста.

Проведите в своей детской организации чемпионат по настольным играм, а лучше – придумайте свою авторскую настольную игру.

Всероссийский проект «МИНИСТЕРСТВО ШКОЛЬНОЙ МОДЫ РДШ»

Слово «Мода» произошло от латинского слова – мера, образ, способ, правило, предписание. Мода помогает выразить свою индивидуальность, повышает уровень культуры благодаря непрерывному развитию насмотренности, которая способствует расширению кругозора и улучшает креативное мышление.

Попробовать себя участники смогут в следующих номинациях согласно направлениям:

Направление 1 «Сам себе стилист и дизайнер» - привлечение внимания учащихся к проблеме внешнего вида современного школьника, освоение базовых знаний и навыков, которые помогут выглядеть стильно при любом бюджете и производить нужное впечатление при помощи одежды и аксессуаров, развитие навыков самоуправления и ответственности за свой выбор при помощи создания школьной формы своей мечты, а также популяризация осознанного потребления при помощи создания новых композиций из старых и ненужных вещей.

Включает следующие номинации:

- Сам себе стилист;
- Платье мечты для ковровой дорожки;
- Апсайклинг;
- Конструктор школьной моды РДШ;
- Образ с элементами народных промыслов;
- 3Д одежда.

Направление 2 «Фэшн-предпринимательство» - освоение теоретических и практических инструментов развития навыков предпринимательского мышления в сфере моды и дизайна.

Включает следующие номинации:

- Бренд одежды (от идеи до запуска бренда);
- Вторичное потребление/ Шеринг (приобретение вещей в аренду);

- Диджитал проекты (создание сервисов и приложений, позволяющих подбирать образы).

Направление 3 «Всё в моих руках» - для тех, кто хочет больше узнать о моде, научиться брать интервью и понять, как все устроено в фэшн-индустрии, освоить базовые знания и понимание истории моды и истории искусства, а также фундаментальные медиаресурсы, которые помогут стать залогом успеха.

	<p style="text-align: center;">Всероссийский фестиваль «ВЕСЁЛЫЕ СТАРТЫ»</p> <p>Целью проекта является укрепление здоровья подрастающего поколения, вовлечения детей в систематические занятия физической культурой и спортом, совершенствование спортивного досуга обучающихся.</p>
	<p style="text-align: center;">Всероссийский фестиваль «ИГРЫ ОТВАЖНЫХ»</p> <p>Целью проекта является популяризация комплекса ГТО и вовлечения обучающихся в систематические занятия физкультурой и спортом, повышение уровня двигательной активности и укрепление здоровья обучающихся, пропаганда здорового образа жизни, воспитание физических, морально-волевых и нравственных качеств подрастающего поколения, подготовка и выполнение испытаний (тестов) комплекса ГТО.</p>
	<p style="text-align: center;">Всероссийские соревнования «СИЛА РДШ»</p> <p>Ключевой темой проекта становится идея о том, что дворовой спорт – это доступно и эффективно.</p> <p>Цель проекта: возрождение и развитие дворовых видов спорта и вовлечения обучающихся в систематические занятия физкультурой и спортом, повышение уровня двигательной активности, физической подготовленности и укрепление здоровья обучающихся, привитие культуры спортивной активности на свежем воздухе, обучение педагогов и школьников использовать оборудованные спортивные площадки на придомовых и школьных территориях для регулярных занятий физической культурой.</p>
	<p style="text-align: center;">Всероссийский конкурс «ЗДОРОВОЕ ДВИЖЕНИЕ»</p> <p>Целью проекта является расширение знаний о здоровом образе жизни, формирование и внедрение культуры здорового питания, правил гигиены и полезных привычек среди детей и молодежи, приобщение обучающихся к здоровьесберегающим технологиям и культурным ценностям через результаты исследовательской, социальной и творческой деятельности.</p>
	<p style="text-align: center;">ВСЕРОССИЙСКИЙ ТУРНИР ПО ШАХМАТАМ</p> <p>Целью проекта является популяризация и развитие вида спорта «Шахматы» в общеобразовательных организациях, повышение мастерства и квалификации игры в шахматы у обучающихся</p>

общеобразовательных организаций, гражданское и патриотическое воспитание детей и подростков, формирование позитивных жизненных установок подрастающего поколения.

Всероссийский фестиваль «ФУТБОЛ В ШКОЛЕ»

Целью проекта является укрепление здоровья подрастающего поколения, вовлечение детей в систематические занятия физической культурой и спортом, совершенствование спортивного досуга обучающихся.

МОЯ АЛЬТЕРНАТИВА

Ни у кого нет сомнения в том, что здоровый образ жизни ведет к процветанию. Все мы от рождения получаем определенный генетический набор, который должен обеспечить достижение максимально возможных жизненных целей. Но реализовать эти возможности на практике могут только здоровые люди.

Детские организации приглашаются пройти образовательный курс «Курс на ЗОЖ», прослушав серию короткометражных видеоуроков по следующим темам «Урок школьной моды», «Урок разрешения конфликтных ситуаций. Правила и методы», «Урок уборки и поддержания порядка на личной территории», «Урок кулинарных хитростей», «Урок по уходу за телом и лицом», «Урок по организации мотивационной зарядки», «Урок по организации активного отдыха», «Урок по повышению двигательной активности».

ТАМБОВКВИЗ

Данный проект приурочен к 85-летию Тамбовской области и представляет собой интеллектуальную программу по знакомству активистов детских организаций с Тамбовской областью.

Детским организациям предлагается воспользоваться материалами, разработанными делегатами Ассамблеи детских организаций или использовать свои разработки.

ТАМБОВЩИНА ОТ А ДО Я

Большинство позитивных качеств человека базируется на любви и знании окружающего мира. Это относится и к экологической культуре, и к патриотизму, и к созиданию во множестве других сфер. В основе любого созидательного отношения – знание.

Формировать свое отношение к Родине и свою самоидентичность гораздо легче, когда человек знает и понимает все богатство исторического, национального и культурного наследия.

В рамках проекта «Тамбовщина от А до Я» детским организациям предлагается создать азбуку, где на каждую букву алфавита будет раскрыта информация о нашей малой Родине.

ДАВАЙ ЗНАКОМИТЬСЯ

Знакомство подростков с родной страной, родным краем, историко-культурными, национальными, географическими, природными особенностями формирует у них такие черты характера, которые помогут им стать гражданином и патриотом своей Родины. Яркие впечатления о родной природе, об истории родной страны, родного края, полученные в детстве, нередко остаются в памяти человека на всю жизнь. Любовь к близким людям, к родному селу, городу, району играют огромную роль в становлении личности ребенка.

В 2022 году Тамбовская область празднует свое 85-летие. В рамках праздничных мероприятий призываем территориальные детские организации рассказать об уникальности своего города или района в цикле авторских инфографик.

ДОМ, В КОТОРОМ МЫ ЖИВЕМ

Мы живем в такое время, когда очень быстро строятся города, возводятся новые современные дома. Но по-прежнему самым главным в доме остается тепло – тепло домашнего очага и семейных традиций.

Проект предлагает знакомство с историей своей семьи и позволяет через серию выставок-чаепитий сформировать представления о семье как о людях, которые живут вместе, преумножающих свои традиции и сохраняющих уникальный уклад жизни.

ДОРОГОЮ ДРУЖБЫ

Туристические походы – одна из наиболее активных форм совместного отдыха, привлечения родителей к совместной деятельности детской организации и семьи. Кроме того, туристические походы – это общение с природой, смена обстановки, психологическая разгрузка и физическая активность. Походы сближают родителей, детей и педагогов, дают прекрасную возможность создания атмосферы взаимопонимания и сотрудничества.

Организируйте туристический поход вместе с другими детскими организациями и развивайте сотрудничество.

Всероссийский проект «Я ПОЗНАЮ РОССИЮ»

Проект направлен на создание школьниками туристских продуктов для детей и реализуется в трёх номинациях:

- «Экскурсионный маршрут» – участники создают на карте туристический маршрут по городу. Тематика определяется участниками: это может быть как обзорный маршрут по городу, так и тематический (например, «Парки города», «Необычные памятники города» и пр.). Помимо выбора точек маршрута, участнику предстоит поделиться важной информацией о каждом объекте.

- «Видеоэкскурсия» – участники создают видеоэкскурсию, в которой презентуют свой город. Они делятся как общей информацией (где город находится, чем известен), так и рассказывают о культурных, природных и прочих сторонах его жизни, показывают национальную кухню.

- «Гид «Рекомендовано школьникам» – участники создают тематический гид с подборкой мест, которые будут интересны школьникам. Например, «5 мест в Тамбове с самыми вкусными сладостями» или «3 нескучных музея Мичуринска». В гиде рассказывается, почему он будет интересен школьникам, и раскрывается основная информация по каждой точке.

Всероссийский проект «ШКОЛЬНЫЙ МУЗЕЙ»

Проект направлен на сохранение культурного, исторического, природного наследия Российской Федерации и будет реализовываться по двум параллельно идущим направлениям:

- образовательная программа, в ходе которой участники выполняют несколько заданий по созданию/ преобразованию музейного пространства. Каждое задание сопровождается обучающим видеороликом от эксперта. Итогом всех заданий станет презентация, в которой участники продемонстрируют, как за время участия в проекте изменился их школьный музей;

- тематический календарь с идеями для проведения мероприятий, который будет рассылаться участникам проекта в общий чат. Календарь будет включать темы потенциальных мероприятий и форматы их реализации на базе школьного музея.

**Программа развития социальной
активности обучающихся начальных классов
«ОРЛЯТА РОССИИ»**

Программа разработана в рамках реализации федерального проекта «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» национального проекта «Образование» с целью удовлетворения потребностей младших школьников в социальной активности и направлена на развитие и поддержание интереса к учебным и внеурочным видам деятельности, на формирование социально значимых качеств личности обучающихся, ключевых базовых ценностей: Родина, Команда, Семья, Здоровье, Природа, Познание.

В течение года обучающиеся под руководством учителей могут принять участие в коллективных творческих делах разных направленностей и достигнуть звания «Орлёнок» в 7 треках.

1 классы - начало реализации программы: сентябрь 2022. Участие в треках со II четверти.

- Вводный орлятский урок;
- «Орлёнок - Эрудит»;
- «Орлёнок - Доброволец»;
- «Орлёнок - Мастер»;
- «Орлёнок - Спортсмен»;
- «Орлёнок - Хранитель исторической памяти»;
- «Орлёнок - Эколог»;
- «Орлёнок - Лидер».

2-4 классы - срок реализации программы с октября 2022 года.

- Вводный орлятский урок;
- «Орлёнок - Лидер»;
- «Орлёнок - Эколог»;
- «Орлёнок - Эрудит»;
- «Орлёнок - Мастер»;
- «Орлёнок - Спортсмен»;
- «Орлёнок - Доброволец»;
- «Орлёнок - Хранитель исторической памяти»

Участником программы может стать начальный класс любой общеобразовательной организации России.

**Всероссийский конкурс
индивидуальных участников
«ДОБРО НЕ УХОДИТ НА КАНИКУЛЫ»**

Российское движение школьников приглашает к участию во Всероссийском конкурсе индивидуальных участников «Добро не уходит на каникулы».

В этом году участникам конкурса предстоит выполнять тематические задания по шести направлениям добровольчества:

- социальное волонтерство;
- экологическое волонтерство;
- волонтерство победы;
- зооволонтерство;
- медицинское волонтерство;
- культурно-просветительское волонтерство.

Всероссийский проект «ЛИГА ВОЖАТЫХ»

Всероссийский проект «Лига вожатых» реализуется в рамках федерального проекта «Учитель будущего» национального проекта «Образование». Лига вожатых это – объединение самых разных специалистов, работающих с детьми.

Цель проекта заключается в создании открытого сообщества для подготовки вожатых России новой формации.

Задачи:

- объединить имеющиеся сообщества и вожатские группы для обеспечения общественной оценки качества подготовки вожатых;
- способствовать совершенствованию у участников Проекта компетенций, необходимых для работы с детьми и создавать условия для обмена опытом;
- мотивировать молодежь к участию в воспитательной работе с детьми, как способу профессиональной пробы своих сил;
- создавать условия для актуализации, консолидации и агрегации полезной информации в сфере вожатства, педагогики и наставничества.

Всероссийский проект «КЛАССНЫЕ ВСТРЕЧИ»

Проект реализуется в рамках поручений Президента Российской Федерации Владимира Путина. С 2019 года проект «Классные встречи РДШ» входит в федеральный проект «Социальные лифты для каждого» национального проекта «Образование».

«Классные встречи РДШ»:

- проект, в котором именно ты сможешь познакомиться и задать вопрос тому, кого другие видят на экране телевизора, в кино, на сцене театра, читают о них в газетах и журналах;

- возможность подружиться со своим кумиром и получить от него ценный жизненный опыт;

- проект, который может воплотить твою мечту в реальность.

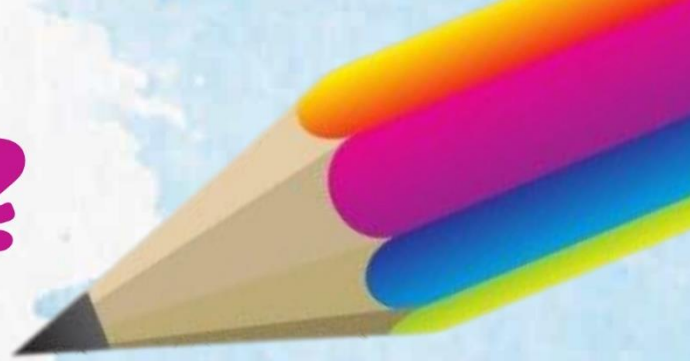
Классные встречи представляют с собой общение школьников с интересными людьми. Встречи делятся на четыре вида: федеральные, региональные, муниципальные и школьные.

Комплекс акций в формате «ДНИ ЕДИНЫХ ДЕЙСТВИЙ»

Цель проекта – сделать привычные календарные даты интересными и осмысленными для школьников. Дни единых действий предоставляют возможность проявить свои творческие и организаторские качества вместе со всей страной, не забывая про образовательный блок:

- Всероссийская акция «Подари книгу» в Международный день книгодарения;
- Всероссийская акция, посвященная Дню защитника Отечества;
- Всероссийская акция, посвященная Международному женскому дню;
- Всероссийская акция «День космонавтики»;
- Всероссийская акция «Общероссийский открытый урок труда»;
- Всероссийская акция, посвященная Дню Победы;
- Всероссийская акция, посвященная Дню детских организаций;
- Всероссийская акция, посвященная Дню защиты детей;
- Всероссийская акция, посвященная Дню России;
- Всероссийская акция, посвященная Дню памяти и скорби;
- Всероссийская акция, посвященная Всероссийскому Дню семьи, любви и верности;
- Всероссийская акция, посвященная Дню Государственного флага Российской Федерации;
- Всероссийская акция, посвященная Дню знаний;
- Всероссийская акция «День учителя»;
- Всероссийская акция, посвященная Дню отца;
- Всероссийская акция, посвященная Дню народного единства;
- Всероссийская акция, посвященная Дню матери;
- Всероссийская акция, посвященная Дню неизвестного солдата;
- Всероссийская акция, посвященная Дню добровольца (волонтера);
- Всероссийская акция, посвященная Дню Героев Отечества;
- Всероссийская акция, посвященная Дню Конституции Российской Федерации;
- Всероссийская акция, посвященная Дню Государственного гимна Российской Федерации.

А ТЫ В ДВИЖЕНИИ?



**СОЮЗ ДЕТСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**РОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ
ШКОЛЬНИКОВ**



**ТАМБОВСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ
ОТДЕЛЕНИЕ РОССИЙСКОГО
ДВИЖЕНИЯ ШКОЛЬНИКОВ**

**РОССИЙСКОЕ ДВИЖЕНИЕ
ДЕТЕЙ И МОЛОДЕЖИ**



**ФОНД
ПРЕЗИДЕНТСКИХ
ГРАНТОВ**